

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ : วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511731107039

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรม)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Hotel Management)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Hotel Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย

5.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

5.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	9 หน่วยกิต
5.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	33 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	54 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2. กลุ่มวิชาเลือกวิชาชีพ	9 หน่วยกิต

- 2.3 กลุ่มวิชาเลือกภาษาที่สาม 15 หน่วยกิต
 3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต
 3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6. รายวิชาในหมวดต่างๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
1.1) กลุ่มวิชาภาษา		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)	
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)	
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English	3(3-0-6)	
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GEHU101	ความงดงามของชีวิต Beauty of Life	3(3-0-6)	
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธทาสศึกษา Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies	3(3-0-6)	
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)	
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม Life and Society	3(3-0-6)	
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Technology and Study	3(2-2-5)	
GESC102	การพัฒนาคณิตศาสตร์	3(3-0-6)	

GESC103	Thinking Process Development สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต Environment and Quality of Life Development	3(3-0-6)
---------	--	----------

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกน บัณฑิตเรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHM0001	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ Introduction to Hospitality Industry	3(3-0-6)
IHM0002	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจโรงแรม Psychology and Personality Development in Hotel Industry	3(3-0-6)
IHM0003	การจัดการตลาดการบริการ Hospitality Marketing Management	3(3-0-6)
IHM0004	การบัญชีสำหรับธุรกิจโรงแรม Accounting for Hotel Business	3(3-0-6)
IHM0005	เศรษฐศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ Economics for Hospitality Industry	3(3-0-6)
IHM0006	การรักษาความปลอดภัยในอุตสาหกรรมบริการ Hospitality Security	3(3-0-6)
IHM0007	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม Human Resources Management in Hotel Industry	3(3-0-6)
IHM0008	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Consumer Behavior and Cross-cultural Communication	3(3-0-6)
IHM0009	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม Professional Ethics and Laws on Tourism and Hotel Industry	3(3-0-6)
IHM0010	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจโรงแรม Strategic Management for Hotel Industry	3(3-0-6)
IHM0011	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ Research Methodology in Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)

และให้เรียน 4 รายวิชาต่อไปนี้เพื่อปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต

IHM0012	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism	3(2-2-5)
IHM0013	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1	3(2-2-5)

	English for Hotel 1		
IHM0014	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2		3(2-2-5)
	English for Hotel 2		
IHM0015	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ		3(2-2-5)
	English for Business Communication		
	2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	54	หน่วยกิต
	- กลุ่มวิชาบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
IHM0101	การจัดการโรงแรม		3(3-0-6)
	Hotel Management		
IHM0102	การดำเนินงานและการจัดการส่วนหน้า		3(2-2-5)
	Front Office Operations and Management		
IHM0103	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน		3(2-2-5)
	Housekeeping Operations and Management		
IHM0104	การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม		3(2-2-5)
	Food and Beverage Management		
IHM0105	การดำเนินงานและการจัดการงานครัว		3(2-2-5)
	Kitchen Operation and Management		
IHM0106	การจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง		3(2-2-5)
	Restaurant and Banquet Management		
IHM0107	การจัดการการประชุมและนิทรรศการ		3(2-2-5)
	Convention and Exhibition Management		
IHM0108	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการโรงแรม		3(2-2-5)
	Information Technology for Hotel		
IHM0109	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดย่อม		3(3-0-6)
	Entrepreneurship in Small Hotel Business		
IHM0110	สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการ		3(2-2-5)
	Seminar in Hospitality Industry		
	- กลุ่มวิชาเลือกวิชาซีพ เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
IHM0201	การจัดการรายได้และภาษีอากรในธุรกิจโรงแรม		3(3-0-6)
	Revenue Management and Taxation in Hotel Industry		
IHM0202	การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มและการควบคุมต้นทุน		3(3-0-6)
	Food and Beverage Cost Control		

IHM0203	หลักศิลปะในการทำอาหาร Principles of Culinary Arts	3(2-2-5)
IHM0204	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Communication	3(3-0-6)
IHM0205	ความรู้เบื้องต้นทรัพยากรการท่องเที่ยวในอาเซียน Introduction to ASEAN Tourism Resources	3(3-0-6)
IHM0206	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเบื้องต้น Introduction to Health and Wellness Tourism	3(3-0-6)
IHM0207	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสปา Spa Operations and Management	3(2-2-5)
IHM0208	การนวดแผนไทย Thai Massage	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาเลือกภาษาที่สาม เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้ผู้เรียนเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาใดภาษาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IST0401	ภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese	3(2-2-5)
IST0402	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(2-2-5)
IST0403	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Chinese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0404	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Chinese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0405	ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ Chinese for Careers	3(2-2-5)
IST0411	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น Basic French	3(2-2-5)
IST0412	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(2-2-5)
IST0413	ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 French for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0414	ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 French for Tourism Industry 2	3(2-2-5)

IST0415	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการอาชีพ French for Careers	3(2-2-5)
IST0421	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น Basic German	3(2-2-5)
IST0422	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร German for Communication	3(2-2-5)
IST0423	ภาษาเยอรมันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 German for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0424	ภาษาเยอรมันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 German for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0425	ภาษาเยอรมันเพื่อการอาชีพ German for Careers	3(2-2-5)
IST0431	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese	3(2-2-5)
IST0432	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(2-2-5)
IST0433	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0434	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0435	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพ Japanese for Careers	3(2-2-5)
IST0441	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น Basic Korean	3(2-2-5)
IST0442	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(2-2-5)
IST0443	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Korean for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0444	ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Korean for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0445	ภาษาเกาหลีเพื่อการอาชีพ Korean for Careers	3(2-2-5)
IST0451	ภาษารัสเซียเบื้องต้น Basic Russian	3(2-2-5)

IST0452	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร Russian for Communication	3(2-2-5)
IST0453	ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Russian for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0454	ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Russian for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0455	ภาษารัสเซียเพื่อการอาชีพ Russian for Careers	3(2-2-5)
IST0461	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese	3(2-2-5)
IST0462	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(2-2-5)
IST0463	ภาษาเวียดนามเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Vietnamese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0464	ภาษาเวียดนามเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Vietnamese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0465	ภาษาเวียดนามเพื่อการอาชีพ Vietnamese for Careers	3(2-2-5)
IST0471	ภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น Basic Burmese	3(2-2-5)
IST0472	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication	3(2-2-5)
IST0473	ภาษาเมียนมาร์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Burmese for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
IST0474	ภาษาเมียนมาร์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Burmese for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0475	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการอาชีพ Burmese for Careers	3(2-2-5)
IST0481	ภาษามลายูเบื้องต้น Basic Bahasa Melayu	3(2-2-5)
IST0482	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Bahasa Melayu for Communication	3(2-2-5)
IST0483	ภาษามลายูเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 Bahasa Melayu for Tourism Industry 1	3(2-2-5)

IST0484	ภาษามลายูเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 Bahasa Melayu for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
IST0485	ภาษามลายูเพื่อการอาชีพ Bahasa Melayu for Careers	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา บัณฑิตเรียน 7 หน่วยกิต

แผน ก

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHM0501	การเตรียมปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Preparation for Co-operative Education	1(45)
IHM0502	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6(560)

แผน ข

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
IHM0601	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโรงแรม Preparation for Professional Experience in Hotel Industry	1(45)
IHM0602	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพโรงแรม Professional Experience in Hotel Industry	6(560)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีหรือรายวิชาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีให้การรับรอง โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมตามเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตร

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้งวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ประเมินสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทยว่า การเปิดเสรีทางการค้าก่อให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภาคส่วนรวมถึงภาคการบริการและการท่องเที่ยวทำให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ สมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้ลงนามในข้อตกลงยอมรับร่วมในคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA-TP) ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพในประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) โดยใช้ฐานสมรรถนะ (Competency-based) ในการสอนและฝึกอบรมตามข้อตกลงจำนวน 32 ตำแหน่งงาน ซึ่งมีการแบ่งเป็น 2 สาขา คือ สาขาด้านโรงแรม (Hotel Services) มี 4 แผนก ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกแม่บ้าน แผนกประกอบอาหาร และแผนกอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาด้านการเดินทาง (Travel Services) ส่งผลให้บุคลากรด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวสามารถที่จะเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างเสรีซึ่งเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับภาวะขาดแคลนแรงงานในธุรกิจโรงแรมซึ่งสวนทางกับจำนวนโรงแรมที่เปิดให้บริการและสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมหาศาลในแต่ละปี โดยเฉพาะในจังหวัดท่องเที่ยวใหญ่ๆ ของประเทศ

หลักสูตรการจัดการโรงแรมเป็นหลักสูตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาหลักสูตรฯ จึงจำเป็นต้องผลิตบุคลากรให้มีองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านโรงแรมที่ทันสมัย โดยมุ่งเน้นทักษะวิชาชีพเชิงลึกตามความต้องการของผู้ประกอบการ ทักษะการบริหารจัดการ การวางแผนงานอย่างเป็นระบบ และทักษะด้านภาษา โดยบุคลากรวิชาชีพด้านโรงแรมควรสามารสื่อสารได้อย่างน้อยสามภาษา มีการมุ่งเน้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการเพื่อเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพและการได้เรียนรู้ประสบการณ์จริง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับแรงงานไทยในการรับมือกับการเปิดเสรีบริการท่องเที่ยวของอาเซียนและระดับสากล หลักสูตรการจัดการโรงแรมจึงได้เพิ่มเนื้อหาวิชาด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเนื้อหาวิชาด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความรู้เบื้องต้นทรัพยากรการท่องเที่ยวอาเซียนรวมถึงวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียนอีกด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้ประเมินสถานการณ์และแนวโน้มสังคมโลกไว้ว่า การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับประเทศไทยในการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อ

รองรับความต้องการของผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ธุรกิจ Nursing Home ธุรกิจด้านโรงแรมและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น อย่างไรก็ตามการเป็นสังคมสูงวัยของโลกยังอาจเป็นภัยคุกคามสำคัญสำหรับประเทศไทยด้วยเช่นกันเนื่องจากการลดลงของวัยแรงงาน จึงอาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงานโดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูงซึ่งเป็นกำลังแรงงานสำคัญในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นก็เป็นสถานการณ์ทางสังคมอีกประเด็นหนึ่งที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภคพลวัตความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมไทยที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสวัฒนธรรมโลกมีสาเหตุจากโลกาภิวัตน์ เกิดการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรม ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ทักษะคติ ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการบริโภคในรูปแบบต่างๆ อาทิ การใช้สื่อออนไลน์ในการจับจ่ายใช้สอยและการทำธุรกรรมต่างๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยไม่จำเป็นต้องรู้จักตัวตนซึ่งกันและกัน การบริโภคสื่อหลายช่องทางในช่วงเวลาเดียวกัน ส่งผลให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด เกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย และมีโอกาสสำหรับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ขณะเดียวกันอาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงาม ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในสังคมไทย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรจำเป็นต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลง โดยหลักสูตรจะต้องสามารถผลิตบัณฑิตที่นอกจากจะมีความรู้และทักษะในศาสตร์ด้านการจัดการโรงแรมในประเทศไทยแล้ว ยังต้องสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปในระดับอนุภูมิภาคระดับภูมิภาค และระดับสากลได้ มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสามารถปฏิบัติงานในสังคมที่มีการเลื่อนไหลของวัฒนธรรมได้โดยไม่สูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของตน และสามารถปรับตัว พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับนวัตกรรมของสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ เพื่อรองรับการโยกย้ายแรงงานในวิชาชีพการท่องเที่ยวตามข้อตกลงยอมรับร่วมในคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA-TP) หลักสูตรได้เพิ่มพูนทักษะวิชาชีพและการเรียนรู้ประสบการณ์จริง ณ สถานประกอบการ/โรงแรม ในรายวิชา IHM0102, IHM0103, IHM0104, IHM0105 และ IHM0106 ตามระบบการศึกษาฐานสมรรถนะ (Competency-based) ที่เน้นความรู้ ทักษะวิชาชีพและเจตคติวิชาชีพ เป็นต้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ เป็นบัณฑิตที่มีความรู้คุณธรรมมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงแสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิ

ปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากลในขณะเดียวกันก็มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และ ความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

กลุ่มวิชา/รายวิชาที่นักศึกษาต้องไปเรียนในคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น ประกอบด้วย รายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คือกลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

13.2 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

กลุ่มวิชา/รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัย สามารถเลือกเรียนได้ในบางรายวิชาทั้งนี้ตามความสนใจของแต่ละคน นอกจากนี้ก็นักศึกษาต่างคณะ สามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

ในการจัดการเรียนการสอนมีการประสานงานระหว่างคณะต่างๆ ที่จัดรายวิชาซึ่งนักศึกษาใน หลักสูตรนี้ต้องเรียน โดยวางแผนร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน ซึ่งอยู่ต่าง คณะเพื่อกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้ บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร ส่วนนักศึกษาที่เลือกเสรีนั้นก็ต้องมีการประสานกับคณะต้นสังกัด เพื่อให้ทราบถึงผลการเรียนรู้ของนักศึกษาว่าสอดคล้องกับหลักสูตรที่นักศึกษาเหล่านี้เรียนหรือไม่