

แบบรายงานผลการดำเนินงาน
การพัฒนาสถาบันสู่การเรียนรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
เรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

1. หน่วยงานสังกัด คณะวิทยาการจัดการ

2. ชื่อเรื่อง โครงการพัฒนากระบวนการสหกิจศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

3. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

สหกิจศึกษา (Cooperative Education) เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในองค์กรผู้ใช้บัณฑิต (Work Based Learning) โดยนักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา ได้ทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ และมีประโยชน์ต่อองค์กรผู้ใช้บัณฑิตซึ่งกำหนดงานเป็นโครงการพิเศษที่สามารถสำเร็จได้ภายใน 4 เดือน โดยองค์กรผู้ใช้บัณฑิตจัดหาพี่เลี้ยง (Mentor หรือ Job Supervisor) ทำหน้าที่กำกับ และดูแลการทำงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่เป็นความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิตได้เป็นอย่างดี จึงมีการขยายและนำสหกิจศึกษาไปใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งภาครัฐและเอกชน จะเห็นได้ว่าสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในสหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ เยอรมันและในอีกหลายๆประเทศได้ใช้สหกิจศึกษาในการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตอย่างแท้จริงและมีการได้รับประโยชน์ร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรผู้ใช้บัณฑิต มีการแพร่ขยายไปในประเทศต่างๆทั่วโลก

การศึกษาระบบสหกิจศึกษา เป็นระบบที่นักศึกษา ต้องออกปฏิบัติงานยังสถานประกอบการจริง เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ตรง เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาวิชาการทั้งทางภาคทฤษฎีและปฏิบัติต่างๆ ที่ได้ศึกษามา ไปปฏิบัติในสถานประกอบการ เป็นการเชื่อมต่อระหว่างโลกของการศึกษาและโลกของการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ศึกษาก่อนออกสู่โลกภายนอก

4. ประวัติหน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2528 เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ด้วยการจัดการเรียนการสอนวิชาเอกการจัดการสำนักงาน และวิชาเอกการจัดการทั่วไป ในระดับอนุปริญญา ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 ได้เปิดหลักสูตรเพื่อต่อยอดให้กับผู้เรียนในวิชาเอกการจัดการทั่วไป ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี วิชาเอกการจัดการทั่วไปและวิชาเอกบริหารธุรกิจ ปี พ.ศ. 2533 คณะฯได้เข้าร่วมโครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันราชภัฏกับสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศแคนาดา เพื่อพัฒนาโปรแกรมการจัดการทั่วไป หลังจากนั้น คณะฯ ก็ได้เปิดสอนในหลากหลายสาขาวิชามากขึ้น อาทิเช่น สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ ในปีพ.ศ. 2548 คณะวิทยาการจัดการได้เปลี่ยนแปลงการบริหารงานวิชาการ โดยแบ่งเป็น 3 ภาควิชา คือ (1) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มวิชาการตลาด กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (2) ภาควิชาการเงินและการบัญชี ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาการเงินการธนาคารและกลุ่มวิชาการบัญชีและ (3) ภาควิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์และกลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

ต่อมาคณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักถึงภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมซึ่งมีบทบาทอย่างมากต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การพัฒนาผู้บริหารองค์กรหรือนักธุรกิจในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและดำเนินงานทางธุรกิจ จึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ ในปี พ.ศ. 2548 จึงได้จัดโครงการการจัดการศึกษาสำหรับนักบริหารธุรกิจ (Executive Business Administration Program: Ex.B.A.) หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ปัจจุบันเปิดสอน ณ ศูนย์สุราษฎร์ธานี เป็นรุ่นที่ 4 และหน่วยบริการฐานพื้นที่กระบี่เป็นรุ่นที่ 3 และ ปี พ.ศ. 2549 เปิดสอนหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการคลัง โดยความร่วมมือทางวิชาการกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพหัวหน้าการเงินของท้องถิ่น ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการมีหลักสูตรในระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและมีหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 10 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาหาร

สถานที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่เลขที่ 272 หมู่ 9 ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งมีหน่วยบริการฐานพื้นที่ 2 หน่วยบริการ 1 ศูนย์การศึกษา คือ

หน่วยบริการฐานพื้นที่จังหวัดชุมพร เปิดสอนสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชุมพร ตั้งอยู่เลขที่ 140 หมู่ 8 ตำบลขุนกระโทก อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร (เปิดศูนย์ภาคเรียนที่ 1/2559)

หน่วยบริการฐานพื้นที่ จังหวัดระนอง เปิดสอนที่วิทยาลัยเทคนิคระนอง ตั้งอยู่เลขที่ 155 หมู่ 3 ตำบลบางนอน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง (เปิดศูนย์ภาคเรียนที่ 1/2558)

ศูนย์การศึกษาอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เปิดสอนที่วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว ตั้งอยู่เลขที่ 36 อาคารวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว หมู่ 6 ตำบลปอผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และเป้าหมาย

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างองค์ความรู้ เชิดชูคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำท้องถิ่นพัฒนา”

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการ เป็นองค์กรชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมภายใต้ระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ จึงมีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี นิเทศศาสตร์และเศรษฐศาสตร์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อสร้างนักธุรกิจชั้นนำ
2. วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณาจารย์และประสานความร่วมมือระหว่างคณะกับท้องถิ่นรวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม สร้างความรู้ความเข้าใจ ในคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์เผยแพร่และสืบสานศิลป ศาสนาและวัฒนธรรม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการ
6. พัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรในด้านภาษา เทคโนโลยีและด้านอื่น ๆ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
7. บริหารจัดการคณะโดยใช้หลักธรรมาภิบาลอัตลักษณ์บัณฑิตมีความเป็นมืออาชีพ รู้จริงทำได้ มีจิตวิญญาณแห่งความมุ่งมั่นและมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน

ค่านิยมหลักของคณะวิทยาการจัดการ

- Masery : ความเป็นมืออาชีพ
Spirit : มีจิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ
Creativity : มีความคิดสร้างสรรค์

8 Masery of MSc : 8 คุณลักษณะ “บัณฑิตมืออาชีพ” คณะวิทยาการจัดการ

1. Personality : มีบุคลิกภาพที่ดี
2. Knowledge : มีความรู้ดี
3. Leadership : มีภาวะผู้นำ
4. Moral&Ethics : มีคุณธรรม จริยธรรม
5. Management Skill : มีทักษะบริหารจัดการ
6. Talent : มีความสามารถในการใช้ภาษาและเทคโนโลยี
7. Human Relationship : มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
8. Professional Leader : เป็นผู้นำวิชาชีพ

4 Spirit of MSc : 4 ความมุ่งมั่นของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ

1. มีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา
2. มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองในทุกๆ ด้าน
3. มีความมุ่งมั่นที่จะทำความดีและช่วยเหลือสังคมตามกำลังของตนเอง
4. มีความมุ่งมั่นที่จะใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

4 Creativity of MSc : 4 ความสร้างสรรค์ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ

1. Dream : มีความฝันที่สร้างสรรค์
2. Dare : มีความกล้าในการคิดนอกกรอบ
3. Do : ลงมือทำอย่างสร้างสรรค์
4. Believe : เชื่อมั่นอยู่เสมอว่าเราทำได้

เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ 8 คุณภาพ

1. คุณภาพคน (Quality of Human Resources)

คณะวิทยาการจัดการ มีทรัพยากรบุคคลอันประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่และศิษย์เก่า ซึ่ง “คน” เหล่านี้คือส่วนสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนคณะ สร้างผลงานความสำเร็จ ชื่อเสียง และการยอมรับจากสังคม จึงมีความจำเป็นต้อง “ยกระดับ” และ “เสริมคุณภาพ” ด้วยการสนับสนุนให้เรียนรู้และหาประสบการณ์อยู่ตลอดเวลา พัฒนาผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างองค์กรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการระดมความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ “คน” ของคณะทุกคนสามารถทำงานอย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี มีความสุข และภาคภูมิใจที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management)
2. กำหนดสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากรให้ครบทุกตำแหน่ง และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP : Individual Development Plan)
3. สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ (Employee Engagement) ปลุกจิตสำนึกองค์กร และปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Mindset) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมความเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพของคนให้กับบุคลากรของคณะ
5. พัฒนาระบบการบริหาร “คน” ให้มีบทบาทเชิงรุกเพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจในตนเองและองค์กร และตอบสนองต่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการได้เต็มศักยภาพ
6. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่มุ่งเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอน การใช้ภาษา คุณธรรม จริยธรรม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และบุคลากรสายวิชาการที่เพิ่งเข้าทำงานต้องได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มสอนในชั้นเรียนจริง รวมทั้งเน้นการพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านคุณวุฒิ และการเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
8. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนเข้าฝึกอบรม ประชุม เพื่อพัฒนาการทำงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
9. มุ่งสร้างบรรยากาศให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีความมั่นคง มีแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อองค์กร และมุ่งมั่นร่วมกันขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการ

2. คุณภาพหลักสูตร (Quality of Curriculums)

คณะวิทยาการจัดการ ต้องพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสามารถรับใช้ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญในศาสตร์ของสาขาวิชาต่าง ๆ ชับเน้นศาสตร์ที่คณะมีความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น เป็นที่รู้จักและยอมรับ พัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และทันต่อกระแสโลก สร้างความยืดหยุ่นเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาที่หลากหลายสามารถตอบสนองต่อผู้เรียนทุกเพศทุกวัย รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาผ่านหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติ

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และชุมชนท้องถิ่น
2. ส่งเสริมการสร้าง ความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย โดยการจัดทำหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรปริญญาใบที่ 2 โดยมีการเทียบโอนหน่วยกิต
3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่คณะวิทยาการจัดการมีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น และยกระดับคุณภาพสู่การเป็นหลักสูตร/โปรแกรมแชมเปียนส์ (Program Champion)
4. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และสร้างโอกาสทางการแข่งขันในอนาคต
5. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างหลักสูตรร่วมกับภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง
6. ปรับโครงสร้างหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการทั้งระบบ ผ่านกระบวนการ ยุบหลักสูตรที่ไม่มีผู้เรียนและไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับความนิยมให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ ควบคู่ไปด้วย สร้างคณะและหลักสูตรที่เป็นอนาคต เช่น คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตร Animation, หลักสูตร Social Media / New Media, หลักสูตร ธุรกิจ Digital เป็นต้น
7. ส่งเสริมให้หลักสูตรต่าง ๆ มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาเป็นที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ ให้เหมาะสมและทันกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3. คุณภาพบัณฑิต (Quality of Graduates)

คณะวิทยาการจัดการ จะขับเคลื่อนคุณภาพบัณฑิตผ่านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ให้นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้คู่การปฏิบัติเพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตอาสา โดยเน้นพัฒนาศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ ไอที การสื่อสาร ภาษาอังกฤษสังคมพหุวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตมีความเป็นมืออาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถรับใช้และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เกิดปัญญาและทักษะชีวิต “รู้จริง ทำได้”
2. ปรับปรุงวิธีการและกระบวนการเรียนการสอนที่จะทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนกับเนื้อหา และปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น
3. พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมการจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Space)
4. ปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอน กฎเกณฑ์ ในการรับนักศึกษาให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในคุณภาพควบคู่กับการกำหนดมาตรฐานนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการแข่งขันในตลาดแรงงาน (ทักษะด้านไอทีและภาษา) ก่อนออกไปฝึกงานและจบการศึกษา
5. ส่งเสริมการพัฒนางานด้านสหกิจศึกษา ปรับปรุงกระบวนการฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาก่อนเป็นบัณฑิต และสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการมีงานทำของบัณฑิต
6. มุ่งเน้นปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาที่โดดเด่นของคณะ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อที่คณะวิทยาการจัดการ
7. ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างผลงาน เข้าร่วมการประกวด/แข่งขันในศาสตร์ที่เรียน เพื่อสร้างชื่อเสียงให้เกิดการยอมรับในบัณฑิตจากคณะวิทยาการจัดการ
8. พัฒนาสมรรถนะบัณฑิต ผ่านการจัดโครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านต่าง ๆ ของบัณฑิต รวมถึงการรณรงค์และปลูกฝังให้บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ

4. คุณภาพวิจัย (Quality of Research)

คณะวิทยาการจัดการ จะสร้างงานวิจัยที่มีความหมายต่อชุมชนท้องถิ่น เน้นตอบโจทย์ สร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก เน้นการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลการวิจัยของอาจารย์ และบุคลากร ให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ ส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในฐานข้อมูลสากล รวมทั้งสร้างหน่วยวิจัยเพื่อยกระดับเป็นศูนย์นวัตกรรมการวิจัยเพื่อชุมชนท้องถิ่นในอนาคต

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ ให้มีระบบพี่เลี้ยง การฝึกอบรม การพัฒนาโครงการ/ข้อเสนอ การเข้าร่วมกลุ่มวิจัย การสนับสนุนทุนวิจัย รวมถึงการพัฒนา Career path ของอาจารย์ที่เน้นการทำวิจัยเป็นหลักให้ชัดเจน
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย และสร้างผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ และสามารถนำองค์ความรู้มาใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้
3. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
4. ส่งเสริมการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ภายในคณะ พร้อมทั้งสร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ
5. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยทางธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีมของอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ โดยรวมกลุ่มนักวิจัยในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องชาญให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ
6. ปฏิรูประบบการเผยแพร่ผลงานวิจัย และองค์ความรู้ สู่ชุมชนท้องถิ่นให้เป็นการสื่อสารแบบทั่วถึงและต่อเนื่อง
7. วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้
8. จัดให้มีแผนการพัฒนาบุคลากรทางการวิจัยอย่างชัดเจน และสนับสนุนให้นักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

5. คุณภาพบริการวิชาการ (Quality of Academic Outreach)

คณะวิทยาการจัดการ จะพัฒนาแนวทางและกระบวนการบริการวิชาการ ที่เกิดจากความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่คณะมีความโดดเด่น โดยมุ่งเน้นการทำงานบริการองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการ แสวงหาความร่วมมือในการจัดหลักสูตรพิเศษต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น ส่งเสริมให้อาจารย์ได้ใช้ผลการวิจัยในการบริการวิชาการ โดยเชื่อมโยงกับบริการชุมชน และสภาพปัญหาของท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกันอย่างยั่งยืน

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบ/แนวปฏิบัติ ให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้
2. ยกกระดับคุณภาพการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยการพัฒนารูปแบบงานในคณะให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรม
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศ และสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการ ได้หลากหลายและตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมร่วมกัน และทำโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ร่วมกัน
5. ผลักดันให้สาขาวิชาต่าง ๆ ในคณะวิทยาการจัดการ กำหนดชุมชนที่จะเข้าไปให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ชุมชนต่าง ๆ ที่เรียกว่า One Program One Community (OPOC)
6. วางระบบการจัดองค์ความรู้ของสาขาวิชาการต่าง ๆ ในคณะให้อยู่ในลักษณะ “กลุ่มความรู้” ด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านบัญชี ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านโลจิสติกส์ เพื่อความสะดวกในการเผยแพร่ บริการวิชาการ และให้คำปรึกษากับผู้รับบริการ

6. คุณภาพระบบบริหารจัดการ (Quality of Management System)

คณะวิทยาการจัดการ มุ่งเน้นการนำแนวคิดทางด้านการบริหารจัดการที่ดีมาใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบในการประเมินที่เป็นธรรมและสามารถวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ตลอดจนพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความสามารถในเชิงบริหารจัดการที่มีคุณภาพ สร้างความเข้าใจในวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ของคณะ และทิศทางการทำงานเพื่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนคณะในทิศทางเดียวกัน เพิ่มช่องทางการสื่อสารทั้งในแนวราบและแนวตั้งเพื่อความชัดเจน และประสิทธิภาพในการสื่อสาร กำหนดบทบาทภาระงาน เน้นการทำงานเป็นทีม และสร้างเวทีให้คนเก่งได้มีโอกาสแสดงความสามารถ อันจะส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ โดยลดขั้นตอนในแนวดิ่ง และเพิ่มการมีส่วนร่วมในแนวราบมากขึ้น เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการสามารถขับเคลื่อนได้คล่องตัวและมีพลังจากบุคลากรทุกคนที่เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น
2. สร้างระบบการกำกับติดตาม ประเมินผลในด้านต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยุติธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
3. เน้นการทำงานที่เชื่อมโยงกันในทุกส่วนงานของคณะ มีการส่งต่อและแบ่งปันข้อมูลให้เชื่อมโยงกันระหว่างส่วนงานต่าง ๆ เช่น ส่วนงานทุนนักศึกษา ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ส่วนงานกิจกรรม ฯลฯ

4. ปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นการทำงานเพื่อคุณภาพในเชิงรุกมากขึ้น (Total Quality Management : TQM)
5. ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนดำเนินงานของคณะ และงบประมาณประจำปี ให้เป็นแบบล่วงหน้าระยะ 4 ปี แทนการจัดทำแผนปีต่อปี เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะ
6. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว แบบ One Stop Service และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างมีคุณภาพ
7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ IT ที่สนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ทั้งด้านการเรียน การสอน การวิจัยและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และง่ายต่อการตัดสินใจ โดยการจัดการฐานข้อมูลเดียว (Single Original Source) เพื่อสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
8. พัฒนาระบบการจัดการพลังงาน โดยจัดทำแผนการประหยัดพลังงานประจำปี และมีการตรวจติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
9. ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายในคณะ ด้วยการเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น Social Media ต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในทิศทางและการดำเนินงานของคณะ

7. คุณภาพเครือข่าย (Quality of Network)

คณะวิทยาการจัดการ จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและภาคีภายนอกทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในทุกมิติ ผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อยกระดับสู่การเสริมสร้างประสบการณ์และความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า เพื่อผลักดันความร่วมมือในด้านต่างๆ ส่งเสริมการเผยแพร่ที่ดีต่อภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการร่วมกันใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication Sharing and Relationship : CSR)

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ทั้งที่เป็นภาครัฐและภาคเอกชน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภูมิปัญญาถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกผ่านการเชื่อมโยงกับกิจกรรมของนักศึกษาในคณะ
3. ส่งเสริมโครงการสร้างสานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าของคณะ ซึ่งมีชมรมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้ดำเนินโครงการ สนับสนุนให้มีการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า และจัดกิจกรรมคืนสู่เหย้า หรือกิจกรรมทางวิชาการ กีฬา เพื่อดึงศิษย์เก่ากลับมาให้เกิดความผูกพันกับคณะและมหาวิทยาลัย
4. จัดตั้ง “ธนาคารสมอง (Brain Bank)” เพื่อเป็นศูนย์กลางเครือข่ายที่เชื่อมโยงบัณฑิตในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการกับผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตต่าง ๆ ที่ต้องการแรงงานเพื่อกิจการของตนเอง

5. สนับสนุนให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ กับเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการรับนักศึกษาของคณะไปฝึกงานของเครือข่ายต่าง ๆ

6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับสื่อมวลชนในท้องถิ่น เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม และภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการในเชิงรุก ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในท้องถิ่น

8. คุณภาพวัฒนธรรมองค์กร (Quality of Organizational Culture)

คณะวิทยาการจัดการ จะสร้างทัศนคติและวิธีการทำงานของบุคลากรในคณะให้กลายเป็นวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นคุณภาพ กฎ และค่านิยมที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งแนวทางการทำงานประจำวันเหล่านี้ คือสิ่งที่รวมกันขึ้นเป็นหัวใจของวัฒนธรรมองค์กร ที่สำคัญต้องยกระดับกฎระเบียบ ทัศนคติ และค่านิยมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของคณะ เพราะเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของวัฒนธรรมองค์กรคุณภาพ คือ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้เป็นจริงผ่านวัฒนธรรมองค์กร 6 ร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมรับผิดชอบ ร่วมปรับปรุง และร่วมภาคภูมิใจ

แผนงานตามยุทธศาสตร์

1. พัฒนานักศึกษาและบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการให้มีค่านิยมหลัก (Core Values of MSC) และวัฒนธรรมองค์กรแบบ 6 ร่วม ผ่านการจัดกิจกรรมถ่ายทอดค่านิยมองค์กร สร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับประชาคม วจก.

2. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรแบบ 6 ร่วม ผ่านการจัดโครงการ “MSC Rebranding” ซึ่งเป็นโครงการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ ในวาระฉลองครบรอบ 30 ปี การก่อตั้งคณะในปี 2558 ที่จะมาถึงในปีหน้า (ก่อตั้งคณะ วจก. ปี 2528)

3. จัดตั้งกลุ่มอาจารย์รุ่นใหม่ ที่มีทัศนคติ และมีพฤติกรรมสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ภายใต้ชื่อ Project D เพื่อเป็นกำลังในการผลักดันวัฒนธรรมแบบ 6 ร่วม ของคณะวิทยาการจัดการโดยทีม Project D จะมีหน้าที่ในการช่วยคิดกิจกรรมที่จะกระตุ้นการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และมีการจัดทำแผนงานกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2558

4. จัดอบรม สัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องโดยวิทยากรจากทั้งภายในและภายนอก พร้อมทั้งทำการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรจากบุคลากรทุกคนเป็นระยะๆ (อย่างน้อย 6 เดือน/ครั้ง) เพื่อประเมินผลการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

5. สนับสนุนโครงการศึกษาดูงานในองค์กรที่ทำการ Rebranding ประสบความสำเร็จ เช่น ปูนซีเมนต์ไทย (SCG) มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและเกิดแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของคณะวิทยาการจัดการ

5. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของกระบวนการ

1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษา ด้านการพัฒนาอาชีพ (Career Development) เสริมทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมที่จะเข้าสู่ระบบการทำงาน (Employability)
2. เพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาในรูปแบบที่มีคุณค่าเหนือกว่าการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
3. เพื่อเปิดโอกาสให้สถานประกอบการทั้งภาคเอกชน และภาครัฐได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการ และสถาบันอุดมศึกษาผ่านนักศึกษาสหกิจศึกษา และคณาจารย์นิเทศอันจะนำไปสู่ความร่วมมือที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

6. กระบวนการ/วิธีการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดี (PDCA)

1. การวางแผน (Plan) งานสหกิจศึกษากำหนดการวางแผนการทำงานไว้ดังนี้
 - 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสหกิจศึกษา
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานสหกิจศึกษา
 - 1.3 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานสหกิจศึกษารวมทั้งกิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา
 - 1.4 จัดทำคู่มือการดำเนินงานสหกิจศึกษา
 - สำหรับสถานประกอบการ
 - สำหรับนักศึกษา
 - สำหรับอาจารย์นิเทศ/อาจารย์ที่ปรึกษา
2. การดำเนินงานตามแผน
 - 2.1 จัดประชุมกำหนดแนวทางหรืออบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษา
 - 2.2 การดำเนินงานสหกิจศึกษา นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาจะต้องปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ เป็นเวลาอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา (จำนวน 16 สัปดาห์) โดยปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว
 - 2.3 สถานประกอบการร่วมกับอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาของแต่ละสาขาวิชาคัดเลือกนักศึกษาที่จะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3. การตรวจสอบงาน

3.1 ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานสหกิจศึกษาและประเมินผลความพึงพอใจต่อกระบวนการทำงาน

3.2 รับประเมินจากสถานประกอบการภายนอก

4. การปรับปรุง

4.1 มีการปรับปรุงงานในหลายๆด้าน เช่น ด้านเอกสารแบบฟอร์มจากเดิมเคยใช้แบบฟอร์มหลายแบบฟอร์มปัจจุบัน ใช้แบบฟอร์มเดียวทั้งภาคปกติ ภาคกศบท. สหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยฝึกให้นักศึกษาทำความเข้าใจในรูปแบบของตนเอง ง่ายต่อการจัดเก็บและใช้วัสดุเอกสารน้อยลงและหันมาใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น โปรแกรมบนมือถือและคอมพิวเตอร์ไลน์ เฟสบุค โดยสร้างกลุ่มนักศึกษาเพื่อรับ-ส่งเอกสาร แจ้งข่าวสารต่างๆ

4.2 มีการปรับปรุง พัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นิเทศ เช่นส่งอาจารย์เข้าอบรมอาจารย์นิเทศ และหลักสูตรต่างๆที่สมาคมสหกิจศึกษาไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยขณะนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมในทุกสาขาวิชาเป็นจำนวนมากที่สุดในเครือข่ายภาคใต้ตอนบน และมีการศึกษาดูงานในสถาบันที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เพื่อเป็นการเปรียบเทียบ และปรับปรุงงานหลักสูตรสหกิจศึกษา

7. ผลลัพธ์และตัวความสำเร็จ 5 ด้าน

ตามตัวชี้วัดที่ 38 การพัฒนาสถาบันสู่การเรียนรู้

(1) ระบุความรู้การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล การคัดเลือก

จากการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ มีมติ ให้คณะจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เกี่ยวกับเรื่องสหกิจศึกษา ซึ่งในปัจจุบันสถาบันต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ระบบสหกิจศึกษาในการพัฒนาตัวบัณฑิตของสถาบัน

การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล

การจัดทำข้อมูลต่างๆของหลักสูตรตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ว่ามีด้านใดต้องพัฒนาหรือปรับปรุงบ้าง ศึกษาตัวอย่างจากสถาบันเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จด้านนี้ เช่น มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และจากประสบการณ์โดยตรงจากงานของอาจารย์นิเทศ และจัดเก็บ ประมวลผล นำเสนอเข้าที่ประชุมคณะวิทยาการจัดการ

(2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

2.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับสถานประกอบการ

(3) การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบัน

นักศึกษา รุ่นน้องจะดูตัวอย่างรุ่นพี่ว่าหน่วยงานไหนเป็นเช่นไร จึงตัดสินใจหาข้อมูล ศึกษาข้อมูลสถานประกอบการนั้นๆ

(4) กำหนดแนวปฏิบัติงาน

4.1 ประกาศรับสมัครนักศึกษาสหกิจศึกษา โดยให้นักศึกษาที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการยื่นใบสมัคร เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

4.2 คัดเลือก ประธานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ประจำคณะ/สาขาวิชาพิจารณาและคัดเลือกนักศึกษาที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาโดยพิจารณาตามคุณสมบัติของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และมีการคัดเลือกนักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยมีการประสานงานกับสถานประกอบการ ในการคัดเลือกนักศึกษาที่จะไปปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ ตามที่สถานประกอบการต้องการ

4.3 การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนไปปฏิบัติงาน ก่อนที่นักศึกษาจะไปปฏิบัติงานจริง จะจัดให้มีการอบรมนักศึกษาสหกิจศึกษาก่อน เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาที่ขาดการอบรมจะไม่ได้รับการพิจารณาให้ไปปฏิบัติงาน ศูนย์สหกิจศึกษาจะจัดให้มีการปฐมมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา เพื่อประชุมชี้แจง และแนะนำการปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านวิชาการ ระเบียบวินัย และบุคลิกภาพ

4.4 กิจกรรมระหว่างการศึกษาปฏิบัติงาน ระหว่างที่นักศึกษาปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาของแต่ละคณะ/สาขาวิชาจะทำหน้าที่ดูแล นิเทศ ติดตามการปฏิบัติงานของนักศึกษา และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างน้อย 1 ครั้งระหว่างที่นักศึกษาปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ กรณีที่นักศึกษามีความประพฤติไม่เหมาะสมระหว่างที่ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ มหาวิทยาลัยจะระงับการปฏิบัติงานทันที

4.5 ประเมินผล ภายหลังจากที่นักศึกษาได้ปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ ครบระยะเวลาที่กำหนดไว้แล้ว อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาจะประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับ สถานประกอบการ (โดยใช้กระบวนการประชุม การสัมภาษณ์ การสัมมนา และการส่งแบบสอบถาม) เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานตามระดับคะแนนจากระบบ

(5) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันให้ดียิ่งขึ้น

5.1 การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการฝึกอบรม

5.2 การสื่อสารผ่านระบบโซเชียล เน็ตเวิร์ค เช่น ไลน์ เฟสบุค

8. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ

8.1 ผู้บริหารยังไม่มียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานที่ชัดเจน

8.2 อาจารย์มีภาระงานสอน วิจัย บริการวิชาการค่อนข้างเยอะเลยไม่มีเวลาในการให้คำปรึกษา
เท่าที่ควร

8.3 ด้านงบประมาณ การเบิกจ่ายใช้งบประมาณแผ่นดิน ในการจัดโครงการต่างๆให้กับนักศึกษา ซึ่ง
ไม่สามารถเบิกค่าใช้จ่ายใดๆได้นอกจากค่าวัสดุ ส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาเบิกได้แต่ค่าเดินทางไปราชการ ส่วนค่า
ตรวจเล่มสารนิพนธ์ ไม่สามารถเบิกได้ ซึ่งไม่มีระเบียบรองรับการเบิกจ่าย

9. ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1. มียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานที่ชัดเจน

2. กำหนดผู้รับผิดชอบ ที่มีความพร้อม

3. เป็นภารกิจร่วมกัน

4. เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และคิดเป็นภาระงานสอน

5. มีกระบวนการตามมาตรฐาน

6. ติดตาม และประเมินผล

10. แนวทางในการพัฒนากระบวนการต่อไป

1. จัดทำระบบฐานข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์

2. ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมเตรียมความพร้อมในรูปแบบต่างๆ

3. ผลักดันให้นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษานานาชาติ